



PRIMER AÑO			SEGUNDO AÑO						
PRIMAVERA	VERANO	OTOÑO	PRIMAVERA	VERANO	OTOÑO				
<b>PD5005</b> Diseño Persuasivo	6	<b>PD5004</b> Diseño Informativo	6	<b>PD5010</b> Metodología de la Investigación	6	<b>PD5011</b> Proyecto de Innovación I	6	<b>PD5012</b> Proyecto de Innovación II	6
Estado del arte y tendencias	6	Usabilidad del Producto	6	Negocios del Diseño	6	Materiales Flexibles	6	Ciclo de Vida / Huella de carbono	6
		Taller de empaque experimental	6						

**A**  
**ÁREA BÁSICA**  
**DISTINTIVA**  
**DEL POSGRADO**  
 (36-60) 36

**B**  
**ÁREA ELECTIVA**  
 (6-12) 9

**C**  
**CURSOS COMUNES**  
 (6-18) 18

**D**  
**PROYECTO FINAL**  
 (6-12) 12

**75 CRÉDITOS**

### Diseño Informativo

El alumno será capaz de utilizar sus conocimientos en la práctica del diseño editorial informativo, esto con el fin de desarrollar habilidades en el manejo y distribución de elementos de comunicación en un espacio definido, aplicando en ellos los principios formales compositivos de jerarquía y flujo de información, significación y los factores implícitos en el lenguaje escrito.

### Materiales y Tecnologías de Empaque

El alumno conocerá los materiales y los procesos utilizados para la producción de envases y empaques, a fin de que sea capaz de seleccionar el material adecuado para cada producto.

### Taller de Empaque Experimental

El alumno conocerá los equipos de laboratorio y las pruebas que se pueden realizar en los empaques, para validar las características de los envases y empaques.

### Diseño Persuasivo

El alumno estará involucrado tanto en la parte del conocimiento como en la práctica del diseño editorial persuasivo mediante el uso y aplicación de estrategias creativas poderosas, aplicando en algunos casos un sentido de responsabilidad social, destinadas a influir en el comportamiento del público espectador, para con ello generar soluciones gráficas y conceptuales eficaces.

### Usabilidad del Producto

El alumno conocerá y será capaz de aplicar las habilidades necesarias para poder detectar, analizar y potenciar los factores que afectan la motivación de los usuarios para el desarrollo de productos.

### Estado del Arte y Tendencias

Al finalizar el curso, el alumno conocerá la historia del diseño y comprenderá las influencias que los cambios sociales, económicos y políticos han tenido sobre las diferentes vertientes del diseño. Será capaz de aplicar estas influencias en cualquier problema de diseño.

### Logística del Producto

El alumno será capaz de analizar los sistemas de distribución para evaluar los riesgos y las condiciones ambientales a las que se van a someter los productos y los envases durante su comercialización.

### Metodología de la Investigación

Al finalizar esta asignatura, el alumno comprenderá los elementos conceptuales y procedimentales básicos de la investigación, tanto cuantitativa como cualitativa y su aplicación en proyectos educativos, esto con el fin de iniciar su trabajo de titulación estableciendo un tema de investigación y desarrollando la consulta de literatura correspondiente en bases de datos nacionales e internacionales.

### Negocios del Diseño

El alumno desarrollará la capacidad de analizar y aplicar teorías y estrategias de los modelos de negocios para el diseño, con el fin de implementar estrategias para la viabilidad de proyectos reales avanzados.

### Materiales Flexibles

El alumno será capaz de explorar las propiedades y características de los materiales flexibles, para aplicarlas en el desarrollo de productos y envases.

### Proyecto de Innovación I

El alumno habrá desarrollado las bases necesarias, como la estructuración y justificación de un proyecto de investigación, para lograr la realización de un proyecto innovador sobre un tema o caso de diseño gráfico a través de una metodología de investigación.

### Proyecto de Innovación II

El alumno habrá terminado su proyecto innovador propuesto, con el objetivo de exhibirlo públicamente, el cual deberá estar basado en una investigación teórica y contener aplicación en diseño gráfico.

### Ciclo de vida y Huella de Carbono

El alumno será consciente del impacto que un producto o un envase puede tener en el medio ambiente y evaluará los materiales, procesos y la vida útil para conocer la huella de carbono de los productos y envases.