



DM 1000 / Introducción al Diseño de Moda

Conocer la manera de búsqueda de tendencias de moda en la red mundial e investigación de temas de inspiración por diversos medios así como la historia de la moda y de las diferentes prendas que conforman la indumentaria femenina para su aplicación en proyectos de diseño.

DM 1300 / Técnicas de Confección y Reconstrucción de Prendas

Obtener las habilidades básicas para confeccionar y experimentar con diferentes tipos de máquinas, puntadas y costuras. Practicar la colocación de diferentes tipos de cierres. Dominar la colocación de entretelas adheribles. Obtener los conocimientos básicos de la construcción de prendas, y las posibilidades que existen de formar una variedad de siluetas alrededor del cuerpo, con distintos textiles. Conocer las variedades del tejido de punto. Comenzar a desarrollar un estilo propio al diseñar.

DM 1305 / Técnicas de Representación para Textiles

Obtener los conocimientos básicos en la representación de los diferentes textiles tomando en cuenta texturas, volumen y movimiento de los mismos, así como los distintos estampados.

DM 1311 / Figurín Básico

Desarrollar las habilidades para trazar a lápiz las diferentes partes del cuerpo con su debida simetría y proporción, desarrollando distintas posturas del figurín de moda.

DM 1315 / Estudio Básico de Diseño y Confección

Obtener las habilidades necesarias para lograr el desarrollo de un concepto para ser aplicado en una colección de moda. Elaborar las plantillas de patrones básicos por talla, para luego utilizarlos en futuros proyectos. Desarrollar las técnicas básicas de tendido, corte, confección y modelado en maniquí. Confeccionar prendas de bajo grado de dificultad.

DM 1320 / Análisis Contemporáneo de Moda

Obtener los conocimientos básicos de la trayectoria de los importantes estilistas de moda actuales, fotógrafos y diseñadores antiguos así como los contemporáneos.

DM 1325 / Textiles Básicos

Comprender la construcción de los textiles, de dónde vienen sus materiales en crudo, como se identifican y como pueden ser aplicados en prendas de vestir.

DM 2005 / Estudio de Diseño Experimental

Desarrollar nuevas herramientas para la construcción de formas y volúmenes en 2D y 3D, así mismo entender el comportamiento de materiales alternos y ajenos al textil.

DM 2010 / Patronaje Industrial Digital

Identificar el lenguaje utilizado en la industria de la confección para el manejo y trazo de patrones así como el manejo de software especializado para graduación de patrones y su manipulación digital generando cambios pertinentes de acuerdo al diseño.

DM 2015 / Teoría de Diseño de Moda Sustentable

Tener los conocimientos básicos para crear e implementar proyectos de diseño y confección de moda utilizando materiales y procesos sustentables.

DM 2300 / Figurín Avanzado

Desarrollar los conocimientos y la capacidad de representación de las prendas de vestir y accesorios en un figurín de moda, tomando en cuenta la estilización de la figura humana.

DM 2305 / Estudio Intermedio de Diseño y Confección

Elaborar colecciones de moda con diferentes temas de inspiración realizando ejercicios de diseño en los cuales se utilizarán diversidad de materiales. Dominar la graduación de patrones en diferentes tallas. Elaborar conjuntos de prendas con un mayor grado de dificultad, utilizando diferentes técnicas para realizar acabados de calidad.

DM 2311 / Historia de la Indumentaria

Desarrollar los conocimientos y la capacidad de conocer las características importantes de la indumentaria masculina y femenina desde sus inicios en Europa, Asia y Occidente así como todos sus cambios evolutivos a través del tiempo y sus décadas.

DM 2315 / Técnicas de Estampado Textil

Desarrollar las habilidades básicas para el estampado de textiles. Experimentar con diferentes técnicas de estampado tales como serigrafía, digital, por transferencia, y experimentar con diferentes métodos y materiales, para mostrar claramente las posibilidades existentes en los métodos de estampado textil.

DM 3000 / Estudio de Diseño de Accesorios

Diseñar y manufacturar accesorios como corbatas, moños, pañuelos, mascadas y diferentes tipos de bolsas.

DM 3005 / Dibujo Técnico Digital de Moda

Explorar las posibilidades de trabajar con los softwares especializados en ilustración de moda, especialmente para la elaboración de trazos planos o dibujos técnicos de prendas de vestir. Los estudiantes elaborarán un libro de referencia con todo lo aprendido, y todos los ejercicios realizados durante el curso.

DM 3010 / Styling y Fotografía de Moda

Desarrollar habilidades para dominar las técnicas básicas de fotografía, para posteriormente utilizarlas como una herramienta de comunicación y promoción de productos de moda.

DM 3015 / Producción de Eventos de Moda

Desarrollar los conceptos y conocimientos de cómo realizar una producción de moda mediante conceptos nuevos de logística, montaje y modelaje.

DM 3020 / Técnicas para Representaciones Efectivas de Moda

Conocer los diferentes medios editoriales para entender las bases del diseño editorial identificando diferentes puntos de importancia que ayudan a explicar el mensaje que se quiere transmitir para poder diseñar y realizar presentaciones efectivas.

DM 3025 / Técnicas de Alta Costura

Conocer y desarrollar habilidades en el conocimiento de técnicas de alta costura aplicadas en prendas perfectamente construidas y terminadas.

DM 3030 / Diseño de Vestuario Escénico

Formar alumnos que se puedan desempeñar en teatro como Vestuarista en el soporte audiovisual. Conocer herramientas de Diseño y conocimientos de producción con lo que podrán desempeñarse en el medio de la televisión y la publicidad.

DM 3035 / Dirección Creativa

Desarrollar habilidades y conocimientos para poder dirigir una marca en una manera siempre actualizada y original.

DM 3040 / Técnicas de Industrialización de Patrones

Dominar en lenguaje utilizado en el trazo industrializado de patrones así como las diferentes metodologías de gradación de los mismos para su aplicación y perfeccionamiento.

DM 3045 / Distribución de Avios

Conocer los diferentes tipos de avios utilizados en la industria de la moda así como su aplicación y la maquinaria especializada para su aplicación tanto para la línea de alta costura como prêt-à-porter y retail.

DM 3050 / Diseño de Líneas de Producción

Identificar el número de operaciones en la producción de una prenda de vestir así como los tiempos de producción y maquinaria especializada que promueve la eficiencia en los procesos de producción de prendas de vestir.

DM 3305 / Estudio de Diseño de Sastrería

Desarrollar los conocimientos en la sastrería tradicional. Dominar las técnicas de construcción en chaquetas, sacos, pantalones y camisas a la medida.

DM 3310 / Tejido de Punto

Desarrollar las habilidades básicas para trabajar el tejido de punto. Experimentar con diferentes técnicas y tipos de tejidos, y mostrar las posibilidades de la interpretación del tejido de punto en la moda.

DM 3325 / Estudio de Producción de Alta Moda

Desarrollar las habilidades necesarias para elaborar prendas con un alto grado de dificultad, con textiles de calidad y acabados realizados a mano. Comprender cómo se diseñan y confeccionan diferentes tipos de bordados.

DM 3330 / Mercadotecnia de la Moda

Desarrollar conocimientos para comprender el cómo planear y aplicar la mercadotecnia en productos de moda.

DM 3335 / Investigación Integral de Colección

Experimentar con diferentes ideas y técnicas para investigar el tema elegido. Realizar el diseño de una colección final: Investigación de tendencias, influencias, mercadotecnia, costos, etc. Elegir diseños para confeccionar y presentar en su proyecto de evaluación final.

DM 3355 / Portafolio de Diseño Textil y Modas

Obtener y desarrollar las habilidades y conocimientos en la realización del portafolio profesional, que pueda ser utilizado para entrevistas de empleo y también como presentación de su trabajo y estilo personal.

DM 4300 / Prácticas Profesionales Dirigidas en Diseño Textil y Moda

Obtener experiencia en la industria. Comprender como sus habilidades y conocimientos pueden ser aplicados en una empresa de moda que es real y existe. Obtener un sentido de orientación para saber hacia dónde dirigirse una vez que termine el curso.

DM 4305 / Programa de Evaluación Final de Textil y Moda

Elaborar los diseños, figurines, patrones y confección de una colección de moda completa, con la planeación de sus costos, promoción, mercadotecnia, etc. Basados en la investigación de tendencias e influencias realizadas en el curso anterior.

	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SÉPTIMO	OCTAVO	NOVENO
REPRESENTACIÓN Y DISEÑO	DM1300 12 Técnicas de Confección y Reconstrucción de Prendas	DM1315 12 Estudio Básico de Diseño y Confección	DM2305 12 Estudio Intermedio de Diseño y Confección	DM2005 12 Estudio de Diseño Experimental	DM3305 12 Estudio de Diseño de Sastrería	DM3000 12 Estudio de Diseño de Accesorios	DM3325 12 Estudio de Producción de Alta Moda	DM3335 12 Investigación Integral de Colección	
		DG1125 6 Herramientas Digitales para el Diseño	DM1325 6 Textiles Básicos	DM2315 6 Técnicas de Estampado Textil	DM3310 6 Téjido de Punto	DM3005 6 Dibujo Técnico Digital de Modas	AD1400 6 Mercadotécnica	LI3140 6 Espacios Eventuales	DM3355 6 Portafolio de Diseño Textil y Modas
TÉCNICA Y TECNOLOGÍA	DM1311 6 Figurín Básico	DM2300 6 Figurín Avanzado	DG1110 6 Fotografía Formativa para Diseñadores	DG1130 6 Estrategias para la Creación de Imágenes	DM2010 6 Patronaje Industrial Digital	DM2015 6 Teoría del Diseño de Moda Sustentable	DI3310 6 Soluciones Interdisciplinarias de Diseño	CI2300 6 Publicidad	DM3010 6 Styling y Fotografía de Moda
				DG2235 6 Fotografía Profesional de Objeto		DG3330 6 Del Modernismo al Presente		Curso Electivo de Estudios Generales	Curso Electivo de Estudios Generales
CIENCIA E HISTORIA	Seminario de Inducción	DM1320 6 Análisis Contemp. de Moda	DM2311 6 Historia de la Indumentaria				DM3015 6 Producción de Eventos de Moda	DM3020 6 Técnicas para Representaciones Efect. de Moda	DM3330 6 Mercadotécnica de la Moda
ESTUDIOS PROFESIONALES ELECTIVOS							DM3025 6 Técnicas de Alta Costura	DM3030 6 Dis. de Vestuario Escénico	DM3035 6 Dirección Creativa
CURSOS GENERALES	Escritos Académicos 6	Competencias Globales 6	Interpretación de Información Estadística 6	Contextos Internacionales Comparados 6	Liderazgo en las Organizaciones 6	Pensamiento Social de la Iglesia 6	DM3040 6 Técnicas de Industrialización de Patrones	DM3045 6 Distribución de Avíos	DM3050 6 Diseño de Líneas de Producción
VINCULACIÓN	DM1000 6 Introducción al Diseño de Moda		Curso Electivo de Estudios Generales 6			AA1211 6 Dibujo al Natural y Figura Humana			
ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS	DM1305 6 Técnicas de Representación para Textiles				Taller de Formación Social		DM4300 6 Programas de Estancias Profesionales		DM4305 12 Programa de Evaluación Final
	36 CRÉDITOS	36 CRÉDITOS	42 CRÉDITOS	36 CRÉDITOS	30 CRÉDITOS	42 CRÉDITOS	36 CRÉDITOS	36 CRÉDITOS	36 CRÉDITOS

330 CRÉDITOS