

ESPECIALIDAD EN DISEÑO
EDITORIAL Y PUBLICITARIO

EDEP



CENTRO
ROBERTO
GARZA SADA
DE ARTE
ARQUITECTURA
Y DISEÑO

Requisitos de admisión

1 | **Crea tu perfil**

y llena tu solicitud de admisión en línea.

4 | **Presenta la Evaluación por Competencia ECIP.**

2 | **Entrega tus documentos**

académicos y administrativos.

5 | **Recibe tu aceptación.**

3 | **Asiste a una sesión informativa virtual.**

Contacto Campus UDEM

01-800-801-UDEM

admisiones@udem.edu.mx

El diseño editorial responsable sí se aprende en la UDEM

Un EDEP, a través del conocimiento del diseño editorial y de los aspectos tecnológicos de producción y pre prensa, traslada estrategias de diseño a los medios impresos generando acciones innovadoras.

Especialidad en Diseño Editorial y Publicitario

A través de esta especialidad el profesionalista logra potencializar sus habilidades de:

- Toma de decisiones sobre aspectos editoriales.
- Organización y jerarquización de la información.
- Utilización de software y tecnología de vanguardia para manejo editorial.
- Trabajo en equipos multidisciplinares.
- Análisis y crítica sobre aspectos de diseño editorial.



Internacionalización Posgrados UDEM



Educación Global

Para la UDEM es esencial formar expertos con visión global, capacidad de análisis y gran facilidad para desenvolverse en el ámbito internacional.

Consideramos de vital importancia el hacer énfasis en la riqueza de cada cultura, transformando así a nuestros estudiantes en personas preparadas para convivir en un ambiente multicultural.

Plan de estudios

Duración de Especialidad:

- 8 cursos
- 3 cuatrimestres
- 1 año

Programa Académico

El programa se desarrolla dentro del Centro Roberto Garza Sada, una de las sedes del mejor talento creativo a nivel mundial.

El programa se divide en cuatrimestres con 7 cursos y 1 taller electivo en total. Cada clase es impartida una vez por semana brindando flexibilidad para que el participante pueda seguir desempeñando su profesión mientras estudia.

Asignaturas Clave: 6 asignaturas (obligatorias)

- Sistemas Visuales
- Tipografía y Texto
- Estado del Arte y Tendencias
- Diseño Persuasivo
- Medios y Sistemas de Producción y Pre-prensa
- Diseño Informativo

Talleres Electivos: 1 taller (obligatorio)

- Taller para Presentar Efectivamente
- Taller para Estimular la Creatividad e Innovación
- Taller de Estrategias de Negociación

Asignaturas Electivas: 1 asignatura (obligatorio)

- Metodología de investigación
- Teoría del Diseño y Comunicación
- Semiótica, Texto y Retórica
- Laboratorio de Imagen
- Diseño y Comunicación Visual
- Edición y Texto
- Gestión para la operación del Diseño
- Tipografía y Texto Avanzado
- Generación de Fuentes Tipográficas



Hay cosas que no se aprenden en la universidad pero sí se aprenden en la UDEM

Contacto EDEP UDEM



Teléfonos

+52 (81) 8215-1000 (Campus UDEM)
+52 (81) 8215-1010 (Admisiones)
+52 (81) 8215-4890 (Dirección EDEP)



Correo

posgrados@udem.edu.mx



Facebook

@universidaddemonterrey



Instagram

@genteudem

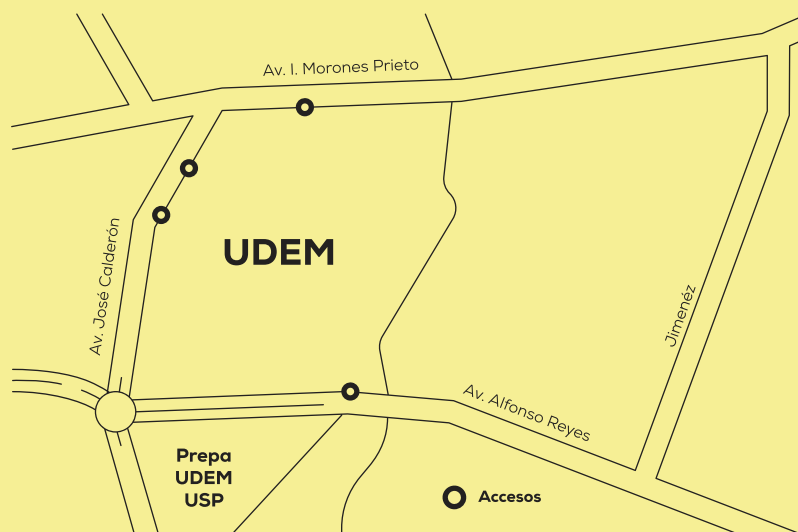


Twitter

@udem

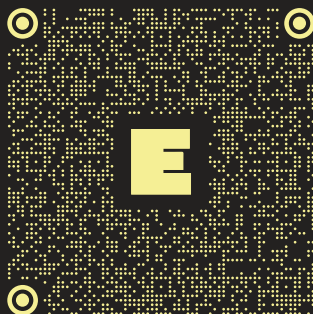
Ubicación

Oficina de primer ingreso. Edificio ESTOA Nivel A
Av. Morones Prieto 4500 Pte, San Pedro Garza
García, N. L., México, C. P. 66238





Solicita información sobre EDEP



Especialidad en Diseño Editorial y Publicitario con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública en 5 de julio de 2010 según acuerdo 20100872. Vigencia a partir de noviembre 2015.