

ESPECIALIDAD EN DISEÑO  
EDITORIAL Y PUBLICITARIO

EDEP



CENTRO  
ROBERTO  
GARZA SADA  
DE ARTE  
ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

# Requisitos de admisión

## 1 | Crea tu perfil

y llena tu solicitud de admisión en línea.

## 4 | Presenta la Evaluación por Competencia ECIP.

## 2 | Entrega tus documentos

académicos y administrativos.

## 5 | Recibe tu aceptación.

## 3 | Asiste a una sesión informativa virtual.

### Contacto Campus UDEM

01-800-801-UDEM

[admisiones@udem.edu.mx](mailto:admisiones@udem.edu.mx)

# **El diseño editorial responsable** sí se aprende en la UDEM

Un EDEP, a través del conocimiento del diseño editorial y de los aspectos tecnológicos de producción y pre prensa, traslada estrategias de diseño a los medios impresos generando acciones innovadoras.

# Especialidad en Diseño Editorial y Publicitario

**A través de esta especialidad el profesionalista logra potencializar sus habilidades de:**

- Toma de decisiones sobre aspectos editoriales.
- Organización y jerarquización de la información.
- Utilización de software y tecnología de vanguardia para manejo editorial.
- Trabajo en equipos multidisciplinarios.
- Análisis y crítica sobre aspectos de diseño editorial.



## Internacionalización Posgrados UDEM



### **Educación Global**

Para la UDEM es esencial formar expertos con visión global, capacidad de análisis y gran facilidad para desenvolverse en el ámbito internacional.

Consideramos de vital importancia el hacer énfasis en la riqueza de cada cultura, transformando así a nuestros estudiantes en personas preparadas para convivir en un ambiente multicultural.

# Plan de estudios

## **Duración de Especialidad:**

- 8 cursos
- 3 cuatrimestres
- 1 año

## **Programa Académico**

El programa se desarrolla dentro del Centro Roberto Garza Sada, una de las sedes del mejor talento creativo a nivel mundial.

El programa se divide en cuatrimestres con 7 cursos y 1 taller electivo en total. Cada clase es impartida una vez por semana brindando flexibilidad para que el participante pueda seguir desempeñando su profesión mientras estudia.

## **Asignaturas Clave:** 6 asignaturas (obligatorias)

- Sistemas Visuales
- Tipografía y Texto
- Estado del Arte y Tendencias
- Diseño Persuasivo
- Medios y Sistemas de Producción y Pre-prensa
- Diseño Informativo

## **Talleres Electivos:** 1 taller (obligatorio)

- Taller para Presentar Efectivamente
- Taller para Estimular la Creatividad e Innovación
- Taller de Estrategias de Negociación

## **Asignaturas Electivas:** 1 asignatura (obligatorio)

- Metodología de investigación
- Teoría del Diseño y Comunicación
- Semiótica, Texto y Retórica
- Laboratorio de Imagen
- Diseño y Comunicación Visual
- Edición y Texto
- Gestión para la operación del Diseño
- Tipografía y Texto Avanzado
- Generación de Fuentes Tipográficas



# Hay cosas que no se aprenden en la universidad pero sí se aprenden en la UDEM

## Contacto EDEP UDEM



### Teléfonos

+52 (81) 8215-1000 (Campus UDEM)  
+52 (81) 8215-1010 (Admisiones)  
+52 (81) 8215-4890 (Dirección EDEP)



### Correo

posgrados@udem.edu.mx



### Facebook

@universidaddemonterrey



### Instagram

@genteudem

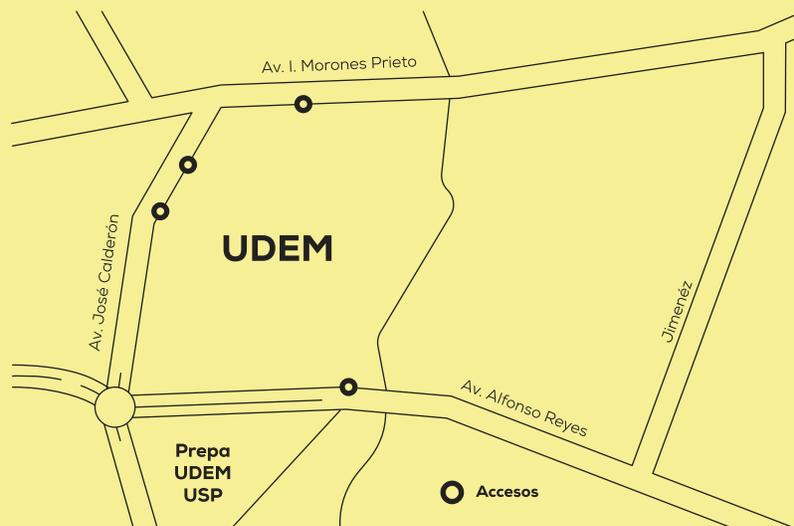


### Twitter

@udem

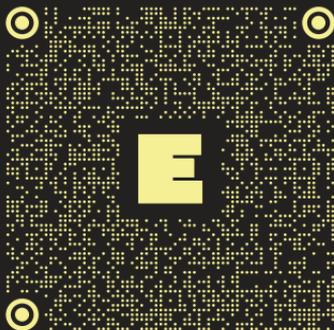
## Ubicación

Oficina de primer ingreso. Edificio ESTOA Nivel A  
Av. Morones Prieto 4500 Pte, San Pedro Garza  
García, N. L., México, C. P. 66238





# Solicita información sobre EDEP



*Especialidad en Diseño Editorial y Publicitario con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública en 5 de julio de 2010 según acuerdo 20100872. Vigencia a partir de noviembre 2015.*