

ESPECIALIDAD EN DISEÑO
DE MERCADOTECNIA ELECTRÓNICA

EDME



CENTRO
ROBERTO
GARZA SADA
DE ARTE
ARQUITECTURA
Y DISEÑO

Requisitos de admisión

1 | Crea tu perfil

y llena tu solicitud de admisión en línea.

4 | Presenta la Evaluación por Competencia ECIP.

2 | Entrega tus documentos

académicos y administrativos.

5 | Recibe tu aceptación.

3 | Asiste a una sesión informativa virtual.

Contacto Campus UDEM

01-800-801-UDEM

admisiones@udem.edu.mx

Las nuevas tendencias digitales de mercadotecnia

sí se aprenden
en la UDEM

Un EDME crea estrategias de mercadotecnia para los medios electrónicos, y es experto en el manejo de tecnología de vanguardia y de diseño de información.

Especialidad en Diseño de Mercadotecnia Electrónica

A través de esta especialidad el profesionalista logra potencializar sus habilidades de:

- Toma de decisiones en aplicaciones de diseño gráfico.
- Organización y jerarquización de la información.
- Utilización de software para el diseño gráfico.
- Trabajo en equipos multidisciplinarios.
- Análisis y crítica sobre aspectos de diseño gráfico.



Internacionalización Posgrados UDEM



Educación Global

Para la UDEM es esencial formar expertos con visión global, capacidad de análisis y gran facilidad para desenvolverse en el ámbito internacional.

Consideramos de vital importancia el hacer énfasis en la riqueza de cada cultura, transformando así a nuestros estudiantes en personas preparadas para convivir en un ambiente multicultural.

Plan de estudios

Duración de Especialidad:

- 8 cursos
- 3 cuatrimestres
- 1 año

Programa Académico

El programa se desarrolla dentro del Centro Roberto Garza Sada, una de las sedes del mejor talento creativo a nivel mundial.

El programa se divide en cuatrimestres con 7 cursos y 1 taller electivo en total. Cada clase es impartida una vez por semana brindando flexibilidad para que el participante pueda seguir desempeñando su profesión mientras estudia.

Asignaturas Clave: 6 asignaturas (obligatorias)

- Sistemas Visuales
- Tipografía y Texto
- Estado del Arte y Tendencias
- Diseño de Mercadotecnia Electrónica
- Diseño de Sitios Web
- Diseño para Medios Interactivos

Talleres Electivos: 1 taller (obligatorio)

- Taller para Presentar Efectivamente
- Taller para Estimular la Creatividad e Innovación
- Taller de Estrategias de Negociación

Asignaturas Electivas: 1 asignatura (obligatorio)

- Metodología de investigación
- Teoría del Diseño y Comunicación
- Semiótica, Texto y Retórica
- Laboratorio de Imagen
- Diseño y Comunicación Visual
- Edición y Texto
- Gestión para la operación del Diseño
- Tipografía y Texto Avanzado
- Generación de Fuentes Tipográficas



Hay cosas que no se aprenden en la universidad pero sí se aprenden en la UDEM

Contacto EDME UDEM



Teléfonos

+52 (81) 8215-1000 (Campus UDEM)
+52 (81) 8215-1010 (Admisiones)
+52 (81) 8215-4890 (Dirección EDME)



Correo

posgrados@udem.edu.mx



Facebook

@universidaddemonterrey



Instagram

@genteudem

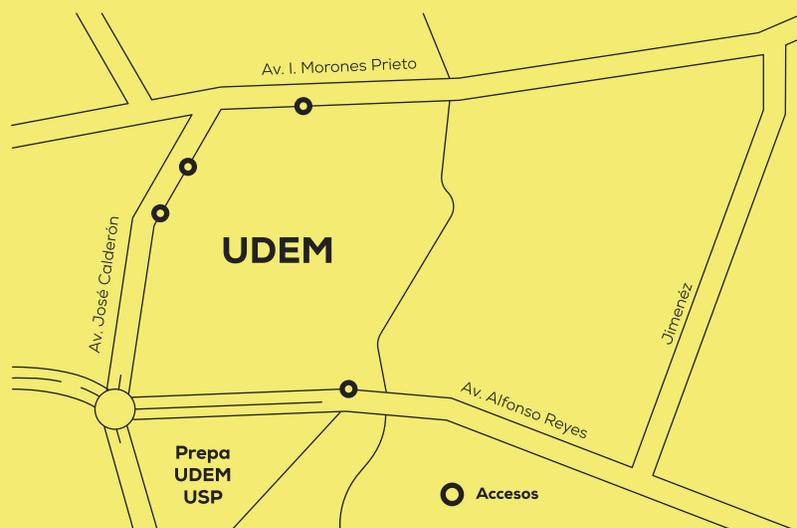


Twitter

@udem

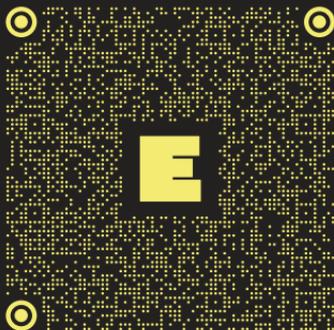
Ubicación

Oficina de primer ingreso. Edificio ESTOA Nivel A
Av. Morones Prieto 4500 Pte, San Pedro Garza
García, N. L., México, C. P. 66238





Solicita información sobre EDME



Especialidad en Diseño de Mercadotecnia Electrónica con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública en junio 2016 según acuerdo 20160435. Vigencia a partir de noviembre 2015.