



Requisitos de admisión

- 1 | Crea tu perfil**
y llena tu solicitud de admisión en línea.
 - 2 | Entrega tus documentos**
académicos y administrativos.
 - 3 | Asiste a una sesión informativa virtual.**
 - 4 | Presenta la Evaluación por Competencia ECIP.**
 - 5 | Recibe tu aceptación.**
- Contacto Campus UDEM**
01-800-801-UDEM
admisiones@udem.edu.mx

El desarrollo de equipos creativos sí se aprende en la UDEM

UN MDG es un experto en comunicación y diseño capaz de aplicar técnicas avanzadas, conceptos y teorías vanguardistas de diseño y gestión directiva.

Maestría en Diseño Gráfico

A través de esta maestría el profesionalista logra potenciar sus habilidades de:

- Liderazgo
- Administración de recursos en proyectos creativos
- Crítica de diseño
- Resolución de problemas
- Negociación y trabajo en equipo
- Uso de la tecnología como herramienta en la evaluación de problemas y toma de decisiones.



Los programas de Maestría UDEM:



Permiten aprender y convivir con un profesorado nacional e internacional con excelencia académica y relevante experiencia profesional.



Valoran la experiencia presencial como un elemento fundamental para optimizar el aprendizaje, enriqueciéndolo con tecnología de punta

Plan de estudios

Duración de Maestría:

- 13 asignaturas
- 6 cuatrimestres
- 2 años

Programa Académico

El programa se desarrolla dentro del Centro Roberto Garza Sada, una de las sedes del mejor talento creativo a nivel mundial.

El programa se divide en cuatrimestres con 12 cursos y 1 taller electivo en total. Cada clase es impartida una vez por semana brindando flexibilidad para que el participante pueda seguir desempeñando su profesión mientras estudia.

Asignaturas Clave: 9 asignaturas (obligatorias)

- Estado del Arte y Tendencias
- Diseño Persuasivo
- Sistemas Visuales
- Tipografía y Texto
- Medios y Sistemas de Producción y Prerensa
- Diseño Informativo
- Diseño de Mercado et cetera Electrónica
- Diseño de Sitio Web
- Diseño para Medios Interactivos

Talleres Electivos: 1 taller (obligatorio)

- Taller para Presentar Efectivamente
- Taller para Estimular la Creatividad e Innovación
- Taller de Estrategias de Negociación

Asignaturas Electivas: 1 asignatura (obligatoria)

- Metodología de Investigación
- Teoría del Diseño y Comunicación
- Semiótica, Texto y Retórica
- Laboratorio de Imagen
- Diseño y Comunicación Visual
- Edición y Texto
- Gestión para la operación del Diseño
- Tipografía y Texto Avanzado
- Generación de Fuentes Tipográficas

Evaluación Final: 2 asignaturas (obligatorias)

- Proyecto de Innovación I
- Proyecto de Innovación II



UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

Hay cosas que no se aprenden en la universidad pero sí se aprenden en la UDEM

Contacto MDG UDEM



Teléfonos

+52 (81) 8215-1000 (Campus UDEM)

+52 (81) 8215-1010 (Admisiones)

+52 (81) 8215-4890 (Dirección MDG)



Correo

posgrados@udem.edu.mx



Facebook

@universidaddemonterrey



Instagram

@genteudem

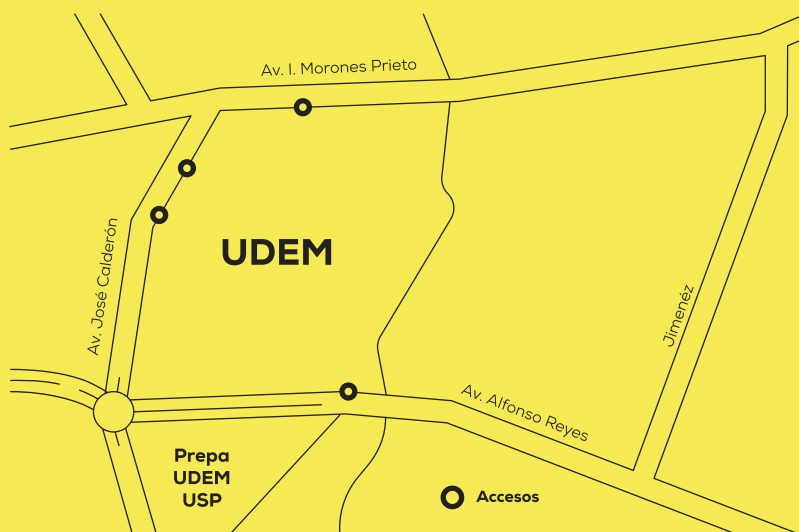


Twitter

@udem

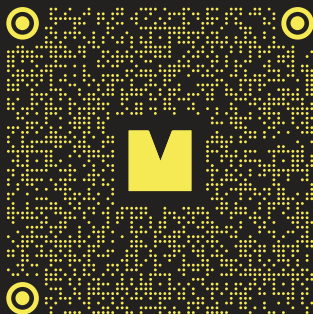
Ubicación

Oficina de primer ingreso. Edificio ESTOA Nivel A
Av. Morones Prieto 4500 Pte, San Pedro Garza
García, N. L., México, C. P. 66238





Solicita información sobre MDG



Maestría en Diseño Gráfico con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública 8 de octubre de 2009 según Acuerdo 20090931. Vigencia a partir de noviembre 2015.