



### 2-3 MATERIAS POR CUATRIMESTRE

45 CRÉDITOS

<b>PD5003</b> Estado del Arte y Tendencias	6	<b>PD5001</b> Sistemas Visuales	6	<b>PD5002</b> Tipografía y Texto	6			
<b>PD5005</b> Diseño Persuasivo	6	<b>PD5006</b> Medios y Sistemas de Producción y Pre-Prensa	6	<b>PD5004</b> Diseño Informativo	6			
		Taller Electivo	3	Electiva	6			

#### Estado del Arte y Tendencias

El alumno al finalizar el curso conocerá la historia del diseño y comprenderá las influencias que los cambios sociales, económicos y políticos han tenido sobre las diferentes vertientes del diseño.

#### Diseño Persuasivo

Al concluir esta asignatura el alumno estará involucrado tanto en la parte del conocimiento como en la práctica del diseño editorial persuasivo mediante el uso y aplicación de estrategias creativas poderosas, aplicando en algunos casos un sentido de responsabilidad social, destinadas a influir en el comportamiento del público espectador.

#### Sistemas Visuales

Al concluir esta asignatura, el alumno será capaz de entender la estructura y organización que dan soporte a diversas piezas de diseño, tales como los sistemas de retículas, la progresión, la modulación, la secuencia y el ritmo.

#### Medios y Sistemas de Producción y Pre-Prensa

El alumno habrá desarrollado las habilidades y conocimientos para la producción eficaz de proyectos de diseño, desde los elementos de pre-prensa, la correcta elección del sistema de impresión hasta la correcta salida del proyecto.

#### Tipografía y Texto

Al concluir esta asignatura, el alumno será capaz de reconocer el origen y evolución de la tipografía, sus aspectos formales y los principios involucrados con el significado e interpretación de textos diversos.

#### Diseño Informativo

Al concluir esta asignatura, el alumno será capaz de utilizar sus conocimientos en la práctica del diseño editorial informativo, esto con el fin de desarrollar habilidades en el manejo y distribución de elementos de comunicación en un espacio definido.



#### Taller Electivo

El alumno deberá cursar 1 taller electivo en uno de los tres cuatrimestres, sujeto a oferta generacional.

- Taller de Presentar Efectivamente
- Taller de Estrategias de Negociación
- Taller de Estimular la Creatividad e Innovación



#### Electiva

El alumno deberá cursar 1 materia electiva en uno de los tres cuatrimestres, sujeto a oferta generacional.

- Metodología de la Investigación
- Teoría del Diseño y Comunicación
- Semiótica, Texto y Retórica
- Laboratorio de Imagen
- Diseño y Comunicación Visual
- Gestión de la Operación del Diseño
- Tipografía y Texto Avanzado
- Generación de Fuentes Tipográficas
- Edición y Texto