



2-3 MATERIAS POR CUATRIMESTRE

45 CRÉDITOS

PD5003 Estado del Arte y Tendencias	6	PD5001 Sistemas Visuales	6	PD5002 Tipografía y Texto	6			
PD5009 Diseño de Mercadotecnia Electrónica	6	PD5007 Diseño de Sitios Web	6	PD5008 Diseño para Medios Interactivos	6			
		Taller Electivo	3	Electiva	6			

Estado del Arte y Tendencias

El alumno al finalizar el curso conocerá la historia del diseño y comprenderá las influencias que los cambios sociales, económicos y políticos han tenido sobre las diferentes vertientes del diseño.

Diseño de Mercadotecnia Electrónica

Al concluir esta asignatura, el alumno será capaz de utilizar tecnologías digitales para hacer el proceso de mercadotecnia más efectivo, enfocándose en la personalización, atención individual, administración de la publicidad, diseño de productos y servicios y ejecución de planes de mercadeo.

Sistemas Visuales

Al concluir esta asignatura, el alumno será capaz de entender la estructura y organización que dan soporte a diversas piezas de diseño, tales como los sistemas de retículas, la progresión, la modulación, la secuencia y el ritmo.

Diseño de Sitios Web

Al concluir esta asignatura, el alumno será capaz de desarrollar el diseño de sitios web desde la conceptualización de los mismos, generación de su estructura de navegación, diseño de interfaces gráficas, y producción.

Tipografía y Texto

Al concluir esta asignatura, el alumno será capaz de reconocer el origen y evolución de la tipografía, sus aspectos formales y los principios involucrados con el significado e interpretación de textos diversos.

Diseño de Medios Interactivos

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de conocer los elementos de diseño y la aplicación de éstos para el desarrollo de interfaces digitales eficaces mediante el uso y aplicación efectivos de color, imagen y principios de diseño adecuadamente aplicados.



Taller Electivo

El alumno deberá cursar 1 taller electivo en uno de los tres cuatrimestres, sujeto a oferta generacional.

- Taller de Presentar Efectivamente
- Taller de Estrategias de Negociación
- Taller de Estimular la Creatividad e Innovación



Electiva

El alumno deberá cursar 1 materia electiva en uno de los tres cuatrimestres, sujeto a oferta generacional.

- Metodología de la Investigación
- Teoría del Diseño y Comunicación
- Semiótica, Texto y Retórica
- Laboratorio de Imagen
- Diseño y Comunicación Visual
- Gestión de la Operación del Diseño
- Tipografía y Texto Avanzado
- Generación de Fuentes Tipográficas
- Edición y Texto