



6 MATERIAS POR AÑO/ 2 MATERIAS POR CUATRIMESTRE

75 CRÉDITOS

<b>PD5023</b> Diseño de branding y empaque	6	<b>PD5024</b> Estrategias de negocio y mercadotecnia	6	<b>PD5034</b> Usabilidad de producto	6	<b>PD5039</b> Empaque experimental	7	<b>PD5027</b> Sustentabilidad e innovación de empaque	6	<b>PD5028</b> Diseño de envase y embalaje	7
<b>PD5003</b> Estado del arte y tendencias	6	<b>PD5033</b> Materiales y tecnologías de envase y empaque	6	<b>PD5025</b> Logística	6	<b>PD5026</b> Materiales flexibles y avanzados	6	<b>PD5029</b> Métodos de investigación	6	<b>PD5030</b> Proyecto de Innovación	7

### Diseño de branding y empaque

Al concluir la asignatura, el alumno será capaz de emplear los procesos de diseño de branding aplicado al empaque y al espacio de difusión mediante el diseño de display, punto de venta así como la aplicación del diseño a diversos contextos con el fin de ampliar la función creativa y estratégica del diseño de empaque en el entorno comercial, cultural y/o social.

### Estado del arte y tendencias

Al concluir la asignatura, el alumno será capaz conocer la historia del diseño y comprenderá las influencias que los cambios sociales, económicos y políticos han tenido sobre las diferentes vertientes del diseño; asimismo podrá aplicar estas influencias en cualquier problema de diseño.

### Estrategias de negocio y mercadotecnia

Al concluir la asignatura, el alumno habrá desarrollado la capacidad de analizar y aplicar teorías y estrategias de los modelos de negocio para el diseño, con el fin de implementar estrategias para viabilidad de proyectos reales avanzados.

### Materiales y tecnologías de envase y empaque

Al concluir esta asignatura, el alumno conocerá los materiales y los procesos utilizados para la producción de envases y empaques, a fin de que sea capaz de seleccionar el material adecuado para cada producto.

### Usabilidad de producto

Al concluir esta asignatura, el alumno conocerá y será capaz de aplicar las habilidades necesarias para poder detectar, analizar y potenciar los factores que afectan la motivación de los usuarios para el desarrollo de productos.

### Logística

Al concluir la asignatura, el alumno será capaz de analizar los sistemas de distribución para evaluar los riesgos y las condiciones ambientales a las que se van a someter los productos y los envases durante su comercialización.

### Empaque experimental

Al concluir la asignatura el alumno contará con los conocimientos teóricos necesarios, para la operación y manejo apropiado de los diferentes equipos de laboratorio y así como las pruebas que podrá realizar en los empaques y envases con el fin de validar las características de los mismos.

### Materiales flexibles y avanzados

Al concluir esta asignatura, el alumno será capaz de explorar las propiedades y características de los materiales flexibles, para aplicarlas en el desarrollo de productos y envases.

### Sustentabilidad e innovación de empaque

Al concluir esta asignatura, el alumno será consciente del impacto que un producto o un envase puede tener en el medio ambiente y evaluará los materiales, procesos y la vida útil para conocer la huella de carbono de los productos y envases.

### Métodos de investigación

Al concluir la asignatura, el alumno habrá desarrollado las bases necesarias, como la estructuración y justificación de un proyecto de investigación, para lograr la realización de un proyecto innovador sobre un tema o caso de diseño a través de una metodología de investigación.

### Diseño de envase y embalaje

Al finalizar esta asignatura, el alumno será capaz de aplicar sus conocimientos de forma general al análisis de alternativas para generar nuevas ideas y propuestas de diseño para envase y embalaje considerando los factores relevantes en la selección de soluciones.

### Proyecto de Innovación

Al concluir esta asignatura, el alumno habrá terminado su proyecto innovador propuesto, con el objetivo de exhibirlo públicamente, asimismo este proyecto deberá estar basado en una investigación teórica.

Curso con interacciones presenciales opcionales en el Centro ABRE y el Centro Roberto Garza Sada CRGS.



### Métodos de investigación

Como recomendación, en este curso se puede desarrollar el anteproyecto del Proyecto de Innovación, el cual se puede ir modificando a lo largo de la maestría.



### Proyecto de Innovación

Es el curso donde se desarrolla un proyecto de investigación o consultoría, tipo tesina que se realiza durante un cuatrimestre completo. Esta asignatura se cursa durante el último cuatrimestre de estudio.