

MAPA CURRICULAR

LDG UDEM-

		Fundamentos del Diseño Gráfico 2D Y 3D		Identidad e Información 2D Y 3D		Estrategia e Innovación		Sustentabilidad y Tecnología		Diseño Gráfico Práctica
		PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SÉPTIMO	OCTAVO	NOVENO
Representación y Diseño		Estudio Experimental	Estudio de Fundamentos del Diseño Gráfico	Estudio de Diseño de Identidad de Marca	Estudio de Diseño Informativo	Estudio de Estrategia Publicitaria	Estudio de Diseño de Interacción	Estudio de Diseño de Servicio	Estudio Integral de Diseño	Programa de Evaluación Final II
		Dibujo y Representación	Introducción a la Tipografía	Texto Tipográfico	Diseño de Letra	Mercadotecnia y Publicación de Marca	Diseño para Medios Digitales	Seminario de Tendencias de Diseño	Programa de Evaluación Final I	
		Fundamentos de la Cultura Visual	Medios Impresos y Digitales	Imagen en Movimiento	Estudio de Publicaciones	Gestión y Operación de Proyectos de Diseño	Diseño de Experiencia	Diseño Sustentable		
Técnica y Tecnología		Estudio de Introducción a la Composición Visual	Ilustración	Iconografía y Signos	Métodos de Investigación para el Diseño Gráfico	Programación para Diseñadores		Prácticas Profesionales Intensivas de Diseño Gráfico		
		Herramientas Digitales para el Diseño	Desarrollo de Concepto y Narrativa	Fotografía Profesional de Objetos	Empaque y Marca					
			Filosofía e Historia del Diseño Gráfico							
	Diseño de Espacios							Intervención Espacial: Iluminación, Sonido y Materiales	Espacios Emiferos	Escaparatismo
Concetración Profesional	Diseño Interactivo							Diseño Especulativo	Programación de Objetos Interactivos	Diseño y Prototipos de Estudios Interactivos
	Diseño Estratégico							Contexto del Diseño para los Negocios	Creación de Nuevos Productos y Servicios	Diseño de Estrategias para Emprendimiento
Cursos Generales		Pensamiento Crítico y Creativo		Tendencias en el Liderazgo	Retos y Dinámicas Globales	Sostenibilidad y Responsabilidad Social	Ética Social Cristiana	Pensamiento Científico y Tecnológico	Fundamentos de la Salud y Bienestar	Antropología Filosófica
				Retos de la Comunicación Contemporánea						
Área Menor						Electiva 1			Electiva 2	

Plan Personal de Formación—

El Plan Personal de Formación te permite diseñar un plan personal y único de tu carrera y formación estudiantil. Contarás con un asesor que te llevará por tres fases: la decisión, la consolidación y el éxito. A través de éstas podrás tomar decisiones sobre cursos, actividades formativas, oportunidades de intercambio y todo lo que la UDEM ofrece para alcanzar tu máximo potencial.

—
udem.edu.mx/planpersonal

Cursos de estudios generales electivos—

Como parte de tu plan académico tienes derecho a seleccionar 2 cursos de competencias electivos durante tu carrera. Los cursos electivos para la carrera Licenciado en Diseño de Modas son los siguientes:

- Inteligencia Espiritual
- Historia del Arte
- Estudios Mexicanos
- Cultura de la Legalidad
- Emprendimiento e Innovación Social
- Derechos Humanos
- Dinámicas Interpersonales, Sociales y de Personalidad
- Innovación Humanitaria
- Estudios Selectos de Arte
- Estudios Actuales de Arte
- Estudios Generales de Arte
- Estudios Selectos de Ciencias Naturales
- Estudios Actuales de Ciencias Naturales
- Estudios Generales de Ciencias Naturales
- Estudios Selectos de Ciencias Sociales
- Estudios Actuales de Ciencias Sociales
- Estudios Generales de Ciencias Sociales
- Estudios Selectos de Humanidades
- Estudios Actuales de Humanidades
- Estudios Generales de Humanidades
- Estudios Selectos del Comportamiento
- Estudios Actuales del Comportamiento
- Estudios Generales del Comportamiento
- Estudios Selectos de Ciencias Exactas
- Estudios Actuales de Ciencias Exactas
- Estudios Generales de Ciencias Exactas

Cursos de estudios profesionales electivos—

Como parte de tu plan académico tienes derecho a seleccionar 3 cursos de especialización profesional:

- Intervención Espacial: Iluminación, Sonido y Materiales
- Diseño Especulativo
- Contexto del Diseño para los Negocios
- Espacios Emiferos
- Programación de Objetos Interactivos
- Creación de Nuevos Productos y Servicios
- Escaparatismo
- Diseño y Prototipos de Estudios Interactivos
- Diseño de Estrategias para Emprendimiento

Datos de contacto—

Lic. en Diseño Gráfico
Eduardo Guizar Vukovich
eduardo.guizar@udem.edu
Tel. +52 (0181) 8215-1000 ext 1805