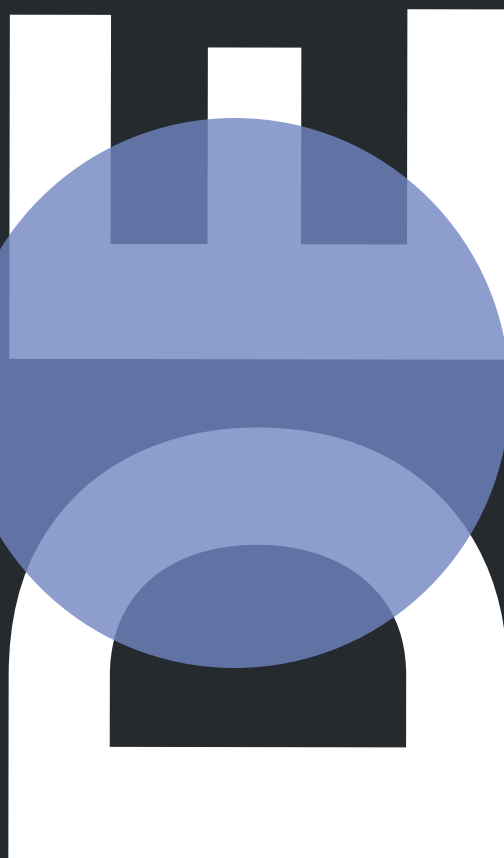
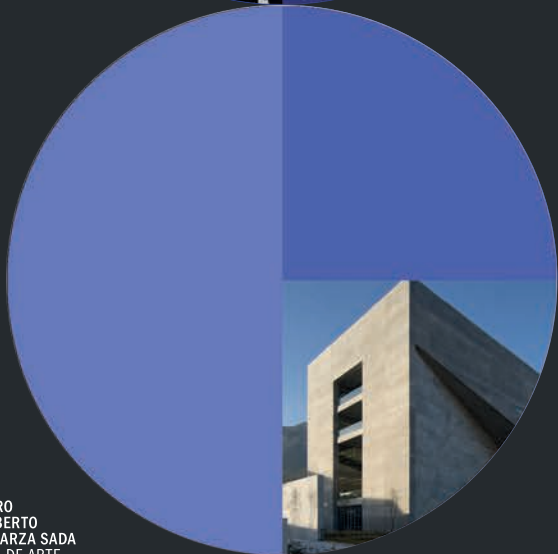


Especialidad en Diseño Publicitario

Inspira a través del diseño
editorial innovador y disruptivo.



Especialidad en Diseño Publicitario

Prepara especialistas para que a través del conocimiento y análisis del diseño editorial y de los aspectos tecnológicos de producción y pre prensa, trasladen las estrategias de diseño digitales a los medios impresos y participen en la generación de acciones innovadoras que sean incorporadas en su práctica profesional.

Alcanza un alto dominio del diseño en medios impresos, desarrolla habilidades para el tratamiento de imágenes y gráficos, obtiene las herramientas adecuadas para el diseño de estrategias de comunicación satisfaciendo las necesidades del mercado. Adquiere destreza para el desarrollo de texto y conocimientos sobre aspectos técnicos de impresión.

Al concluir la especialidad, habrás obtenido herramientas como:

- Toma de decisiones en aplicaciones de diseño editorial.
- Organización y jerarquización efectiva de la información.
- Utilización de software utilizado en la industria.
- Capacidad para trabajar de manera colaborativa en equipos multidisciplinarios.
- Habilidad para analizar y criticar aspectos del diseño gráfico editorial de manera fundamentada.

Asignaturas Clave :

- Sistemas Visuales
- Tipografía y Texto
- Estado del Arte y Tendencias
- Diseño Persuasivo
- Medios y Sistemas de Producción y Pre-prensa
- Diseño Informativo

Conoce más:

PLAN DE ESTUDIOS >

PROCESO DE ADMISIÓN >

X @UDEM

f /universidaddemonterrey

@GenteUDEM

in Universidad de Monterrey

GenteUDEM

Contacto

Campus UDEM 81 8215 1000 (ext. 1010)
admisiones@udem.edu.mx

Especialidad en Diseño Editorial y Publicitario con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública de fecha 5 de julio de 2010 según Acuerdo 20100872 clave 2015. Vigencia a partir de noviembre de 2015.

La Universidad de Monterrey está acreditada por la Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges (SACSCOC) para otorgar programas de licenciatura, maestría y doctorado. Como parte del compromiso establecido con la SACSCOC, en la UDEM se lleva a cabo el Quality Enhancement Plan (QEP), el cual busca mejorar el aprendizaje a través del compromiso del estudiante, tomando como base tres iniciativas: aprendizaje-servicio, exigencia académica y autogestión.