

Plan de estudios

LDNM

Licenciatura en Diseño y Negocios de la Moda

324 CRÉDITOS

9 SEMESTRES / 47 MATERIAS

Ejes de formación

- UDEM Obligatorias
- CONOCIMIENTOS GENERALES Optativas
- PROFESIONAL Obligatorias
- INTERDISCIPLINARIA Optativas

1 SEMESTRE, CUATRIMESTRE O TRIMESTRE36 créditos	2 SEMESTRE, CUATRIMESTRE O TRIMESTRE36 créditos	3 SEMESTRE, CUATRIMESTRE O TRIMESTRE42 créditos	4 SEMESTRE, CUATRIMESTRE O TRIMESTRE36 créditos	5 SEMESTRE, CUATRIMESTRE O TRIMESTRE36 créditos
FM1013 / 6 CR Ciencia y tecnologías emergentes	AD1007 / 6 CR Innovación y emprendimiento	HU2026 / 6 CR Ética social cristiana	CS1004 / 6 CR Pensamiento de futuros sociales	HU2025 / 6 CR Antropología filosófica
DM1XXX / 12 CR Laboratorio de diseño de moda I fundamentos	DM1XXX / 12 CR Laboratorio de diseño de moda II	DM2XXX / 12 CR Laboratorio de diseño de moda III	DM2XXX / 12 CR Laboratorio de diseño de moda IV	DM3XXX / 12 CR Laboratorio de diseño de moda V sustentabilidad
DM1XXX / 6 CR Herramientas digitales para el diseño	DM1XXX / 6 CR Ilustración de moda I	DM2XXX / 6 CR Ilustración de Moda II	DM2XXX / 6 CR Materiales experimentales	DM3XXX / 6 CR Estrategia de negocios para arte y diseño
DM1XXX / 6 CR Moda y tecnología I	DM1XXX / 6 CR Moda y tecnología II	DM2XXX / 6 CR Dirección de arte para medios audiovisuales e interactivos	DM2XXX / 6 CR Estilismo y diseño de imagen	DM3XXX / 6 CR Compra y comercialización de la moda
DM1XXX / 6 CR Introducción a la moda	DM1XXX / 6 CR Fibras y estampado textil	DM2XXX / 6 CR Dibujo técnico digital de moda	DM2XXX / 6 CR Negocios y administración de la moda	OPTATIVA / 6 CR Conocimientos Generales
		DM2XXX / 6 CR Historia de la moda		
6 SEMESTRE, CUATRIMESTRE O TRIMESTRE42 créditos	7 SEMESTRE, CUATRIMESTRE O TRIMESTRE42 créditos	8 SEMESTRE, CUATRIMESTRE O TRIMESTRE36 créditos	9 SEMESTRE, CUATRIMESTRE O TRIMESTRE18 créditos	
OPTATIVA / 6 CR Conocimientos Generales	OPTATIVA / 6 CR Conocimientos Generales	OPTATIVA / 6 CR Conocimientos Generales	OPTATIVA / 6 CR Conocimientos Generales	
DM3XXX / 12 CR Laboratorio de diseño de accesorios de moda	DM4XXX / 12 CR Laboratorio de diseño de colección de moda	DM4XXX / 6 CR Proyecto de evaluación final I del programa en Diseño y Negocios de la Moda	DM5XXX / 6 CR Proyecto de evaluación final II	
DM3XXX / 6 CR Diseño participativo	DX4XXX / 6 CR Metodologías de investigación y creación para el arte y diseño	DM4XXX / 6 CR Emprendimiento en negocios de la moda	DM5XXX / 6 CR Portafolio profesional de moda	
DM3XXX / 6 CR Sistemas de producción de moda	DM4XXX / 6 CR Mercadotecnia y estrategia para la moda	OPTATIVA / 6 CR Formación Interdisciplinaria		
DM3XXX / 6 CR Prácticas profesionales intensivas del programa de diseño y negocios de la moda	OPTATIVA / 6 CR Formación Interdisciplinaria	OPTATIVA / 6 CR Formación Interdisciplinaria		
OPTATIVA / 6 CR Formación Interdisciplinaria	OPTATIVA / 6 CR Formación Interdisciplinaria	OPTATIVA / 6 CR Formación Interdisciplinaria		