

# MAPA CURRICULAR

# LDG UDEM-

|                          |                    | Fundamentos del Diseño Gráfico 2D Y 3D          |   | Identidad e Información 2D Y 3D         |   | Estrategia e Innovación                    |                                  | Sustentabilidad y Tecnología                            |  | Diseño Gráfico Práctica                      |
|--------------------------|--------------------|---|---|---|---|--|----------------------------------|---|--|--|
|                          |                    | PRIMERO   | SEGUNDO                                   | TERCERO                                 | CUARTO  | QUINTO                                     | SEXTO                            | SÉPTIMO   | OCTAVO                                   | NOVENO                                       |
| Representación y Diseño  |                    | Estudio Experimental                            | Estudio de Fundamentos del Diseño Gráfico | Estudio de Diseño de Identidad de Marca | Estudio de Diseño Informativo                   | Estudio de Estrategia Publicitaria         | Estudio de Diseño de Interacción | Estudio de Diseño de Servicio                           | Estudio Integral de Diseño               | Programa de Evaluación Final II              |
|                          |                    | Dibujo y Representación                         | Introducción a la Tipografía              | Texto Tipográfico                       | Diseño de Letra                                 | Mercadotecnia y Publicación de Marca       | Diseño para Medios Digitales     | Seminario de Tendencias de Diseño                       | Programa de Evaluación Final I           |  |
| Técnica y Tecnología     |                    | Fundamentos de la Cultura Visual                | Medios Impresos y Digitales               | Imagen en Movimiento                    | Estudio de Publicaciones                        | Gestión y Operación de Proyectos de Diseño | Diseño de Experiencia            | Diseño Sustentable                                      |  |  |
|                          |                    | Estudio de Introducción a la Composición Visual | Ilustración                               | Iconografía y Signos                    | Métodos de Investigación para el Diseño Gráfico | Programación para Diseñadores              |                                  | Prácticas Profesionales Intensivas de Diseño Gráfico    |  |  |
|                          |                    | Herramientas Digitales para el Diseño           | Desarrollo de Concepto y Narrativa        | Fotografía Profesional de Objetos       | Empaque y Marca                                 |  |                                  |   |  |  |
|                          |                    |   | Filosofía e Historia del Diseño Gráfico   |   |   |  |                                  |   |  |  |
|                          |                    |   |   |   |   |  |                                  |   |  |  |
| Concetración Profesional | Diseño de Espacios |   |   |   |   |  |                                  | Intervención Espacial: Iluminación, Sonido y Materiales | Espacios Emiferos                        | Escaparatismo                                |
|                          | Diseño Interactivo |   |   |   |   |  |                                  | Diseño Especulativo                                     | Programación de Objetos Interactivos     | Diseño y Prototipos de Estudios Interactivos |
|                          | Diseño Estratégico |   |   |   |   |  |                                  | Contexto del Diseño para los Negocios                   | Creación de Nuevos Productos y Servicios | Diseño de Estrategias para Emprendimiento    |
| Cursos Generales         |                    | Pensamiento Crítico y Creativo                  |   | Tendencias en el Liderazgo              | Retos y Dinámicas Globales                      | Sostenibilidad y Responsabilidad Social    | Ética Social Cristiana           | Pensamiento Científico y Tecnológico                    | Fundamentos de la Salud y Bienestar      | Antropología Filosófica                      |
|                          |                    |   |   | Retos de la Comunicación Contemporánea  |   |  |                                  |   |  |  |
| Área Menor               |                    |   |   |   |   | Electiva 1                                 |                                  |   | Electiva 2                               |  |

## Plan Personal de Formación—

El Plan Personal de Formación te permite diseñar un plan personal y único de tu carrera y formación estudiantil. Contarás con un asesor que te llevará por tres fases: la decisión, la consolidación y el éxito. A través de éstas podrás tomar decisiones sobre cursos, actividades formativas, oportunidades de intercambio y todo lo que la UDEM ofrece para alcanzar tu máximo potencial.

—  
[udem.edu.mx/planpersonal](http://udem.edu.mx/planpersonal)

## Cursos de estudios generales electivos—

Como parte de tu plan académico tienes derecho a seleccionar 2 cursos de competencias electivos durante tu carrera. Los cursos electivos para la carrera Licenciado en Diseño de Modas son los siguientes:

- Inteligencia Espiritual
- Historia del Arte
- Estudios Mexicanos
- Cultura de la Legalidad
- Emprendimiento e Innovación Social
- Derechos Humanos
- Dinámicas Interpersonales, Sociales y de Personalidad
- Innovación Humanitaria
- Estudios Selectos de Arte
- Estudios Actuales de Arte
- Estudios Generales de Arte
- Estudios Selectos de Ciencias Naturales
- Estudios Actuales de Ciencias Naturales
- Estudios Generales de Ciencias Naturales
- Estudios Selectos de Ciencias Sociales
- Estudios Actuales de Ciencias Sociales
- Estudios Generales de Ciencias Sociales
- Estudios Selectos de Humanidades
- Estudios Actuales de Humanidades
- Estudios Generales de Humanidades
- Estudios Selectos del Comportamiento
- Estudios Actuales del Comportamiento
- Estudios Generales del Comportamiento
- Estudios Selectos de Ciencias Exactas
- Estudios Actuales de Ciencias Exactas
- Estudios Generales de Ciencias Exactas

## Cursos de estudios profesionales electivos—

Como parte de tu plan académico tienes derecho a seleccionar 3 cursos de especialización profesional:

- Intervención Espacial: Iluminación, Sonido y Materiales
- Diseño Especulativo
- Contexto del Diseño para los Negocios
- Espacios Emíferos
- Programación de Objetos Interactivos
- Creación de Nuevos Productos y Servicios
- Escaparatismo
- Diseño y Prototipos de Estudios Interactivos
- Diseño de Estrategias para Emprendimiento

## Datos de contacto—

Lic. en Diseño Gráfico  
Eduardo Guizar Vukovich  
[eduardo.guizar@udem.edu](mailto:eduardo.guizar@udem.edu)  
Tel. +52 (0181) 8215-1000 ext 1203