UDEM

POSGRADOS UDEM

Especialidad en Diseño Editorial y Publicitario

Secuencia aleatoria de cursos, aprendizaje acumulativo.

2-3 MATERIAS POR CUATRIMESTRE

Estado del Arte y Tendencias 6	Sistemas Visuales 6	Tipografía y Texto 6	Taller Electivo 3
Diseño Persuasivo 6	Medios y Sistemas de Producción y Pre-Prensa 6	Diseño Informativo 6	Electiva 6

UDEM

Objetivo general de los cursos

45 CRÉDITOS

Estado del Arte y Tendencias
El alumno al finalizar el curso conocerá la historia del diseño y comprenderá las influencias que los cambios sociales, económicos y políticos han tenido sobre las diferentes vertientes del diseño.

Diseño Persuasivo
Al concluir esta asignatura el alumno estará involucrado tanto en la parte del conocimiento como en la práctica del diseño editorial persuasivo mediante el uso y aplicación de estrategias creativas poderosas, aplicando en algunos casos un sentido de responsabilidad social, destinadas a influir en el comportamiento del público espectador.

Sistemas Visuales
Al concluir esta asignatura, el alumno será capaz de entender la estructura y organización que dan soporte a diversas piezas de diseño, tales como los sistemas de retículas, la progresión, la modulación, la secuencia y el ritmo.

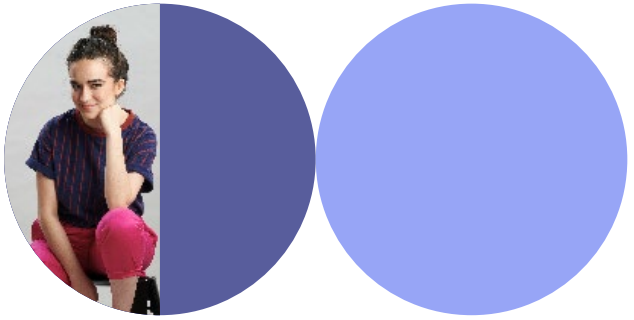
Medios y Sistemas de Producción y Pre-Prensa:
El alumno habrá desarrollado las habilidades y conocimiento para la producción eficaz de proyectos de diseño, desde los elementos de pre-prensa, la correcta salida de proyecto.

Tipografía y Texto
Al conducir esta asignatura, el alumno será capaz de reconocer el origen y evolución de la tipografía, sus aspectos formales y los principios involucrados con el significado e interpretación de textos diversos.

Diseño Informativo
Al conducir esta asignatura, el alumno será capaz de utilizar sus conocimientos en la práctica del diseño editorial informativo, esto con el fin de desarrollar habilidades en el manejo y distribución de elementos de comunicación en un espacio definido.

Taller Electivo
El alumno deberá cursar 1 taller electivo en uno de los tres cuatrimestres, sujeto a oferta generacional.

- Taller de Presentar Efectivamente
- Taller de Estrategias de Negociación
- Taller de Estimular la Creatividad e Innovación

Electiva
El alumno deberá cursar 1 materia electiva en uno de los tres cuatrimestres, sujeto a oferta generacional.

- Metodología de la Investigación
- Teoría del Diseño y Comunicación
- Semiótica, Texto y Retórica
- Laboratorio de Imagen
- Diseño y Comunicación Visual
- Gestión de la Operación del Diseño
- Tipografía y Texto Avanzado
- Generación de Fuentes Tipográficas
- Edición y Texto