UDEM

POSGRADOS UDEM

Especialidad en Diseño de Mercadotecnia Electrónica

Secuencia aleatoria de cursos, aprendizaje acumulativo.

2-3 MATERIAS POR CUATRIMESTRE

Estado del Arte y Tendencias 6	Sistemas Visuales 6	Tipografía y Texto 6	Taller Electivo 3
Diseño de Mercadotécnia Electrónica 6	Diseño de Sitios Web 6	Diseño para Medios Interactivos 6	Electiva 6

UDEM

Objetivo general de los cursos

45 CRÉDITOS

Estado del Arte y Tendencias
El alumno al finalizar el curso conocerá la historia del diseño y comprenderá las influencias que los cambios sociales, económicos y políticos han tenido sobre las diferentes vertientes del diseño.

Diseño de Mercadotecnia Electrónica
Al concluir esta asignatura, el alumno será capaz de utilizar tecnologías digitales para hacer el proceso de mercadotecnia más efectivo, enfocándose en la personalización, atención individual, administración de la publicidad, diseño de productos y servicios y ejecución de planes de mercadeo.

Sistemas Visuales
Al concluir esta asignatura, el alumno será capaz de entender la estructura y organización que dan soporte a diversas piezas de diseño, tales como los sistemas de retículas, la progresión, la modulación, la secuencia y el ritmo.

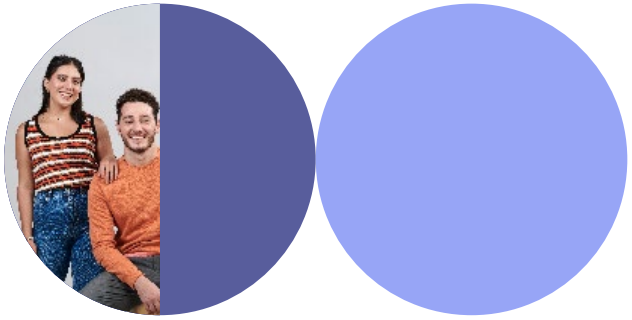
Diseño de Sitios Web
Al conducir esta asignatura, el alumno será capaz de desarrollar el diseño de sitios web desde la conceptualización de los mismos, generación de su estructura de navegación, diseño de interfaces gráficas, y producción.

Tipografía y Texto
Al conducir esta asignatura, el alumno será capaz de reconocer el origen y evolución de la tipografía, sus aspectos formales y los principios involucrados con el significado e interpretación de textos diversos.

Diseño de Medios Interactivos
Al conducir esta asignatura, el alumno será capaz de conocer los elementos de diseño y la aplicación de éstos para el desarrollo de interfaces digitales eficaces mediante el uso y aplicación efectivos de color, imagen y principios de diseño adecuadamente aplicados.

Taller Electivo
El alumno deberá cursar 1 taller electivo en uno de los tres cuatrimestres, sujeto a oferta generacional.

- Taller de Presentar Efectivamente
- Taller de Estrategias de Negociación
- Taller de Estimular la Creatividad e Innovación

Electiva
El alumno deberá cursar 1 materia electiva en uno de los tres cuatrimestres, sujeto a oferta generacional.

- Metodología de la Investigación
- Teoría del Diseño y Comunicación
- Semiótica, Texto y Retórica
- Laboratorio de Imagen
- Diseño y Comunicación Visual
- Gestión de la Operación del Diseño
- Tipografía y Texto Avanzado
- Generación de Fuentes Tipográficas
- Edición y Texto