

POSGRADOS UDEM

Maestría en Diseño Gráfico

Secuencia aleatoria de cursos, aprendizaje acumulativo.
.....
Excepto: Proyecto de Innovación I y II.

6-7 MATERIAS POR AÑO/ 2-3 MATERIAS POR CUATRIMESTRE



Objetivo general de los cursos

75 CRÉDITOS

Estado del Arte y Tendencias

El alumno al finalizar el curso conocerá la historia del diseño y comprenderá las influencias que los cambios sociales, económicos y políticos han tenido sobre las diferentes vertientes del diseño.

Diseño Persuasivo

Al concluir esta asignatura el alumno estará involucrado tanto en la parte del conocimiento como en la práctica del diseño editorial persuasivo mediante el uso y aplicación de estrategias creativas poderosas, aplicando en algunos casos un sentido de responsabilidad social, destinadas a influir en el comportamiento del público espectador.

Sistemas Visuales

Al concluir esta asignatura, el alumno será capaz de entender la estructura y organización que dan soporte a diversas piezas de diseño, tales como los sistemas de retículas, la progresión, la modulación, la secuencia y el ritmo.

Medios y Sistemas de Producción y Pre-Prensa:

El alumno habrá desarrollado las habilidades y conocimiento para la producción eficaz de proyectos de diseño, desde los elementos de pre-prensa, la correcta salida de proyecto.

Tipografía y Texto

Al conducir esta asignatura, el alumno será capaz de reconocer el origen y evolución de la tipografía, sus aspectos formales y los principios involucrados con el significado e interpretación de textos diversos.

Diseño Informativo

Al conducir esta asignatura, el alumno será capaz de utilizar sus conocimientos en la práctica del diseño editorial informativo, esto con el fin de desarrollar habilidades en el manejo y distribución de elementos de comunicación en un espacio definido.

Diseño de Mercadotecnia Electrónica

Al concluir esta asignatura, el alumno será capaz de utilizar tecnologías digitales para hacer el proceso de mercadotecnia más efectivo, enfocándose en la personalización, atención individual, administración de la publicidad, diseño de productos y servicios y ejecución de planes de mercadeo.

Diseño de Sitios Web

Al conducir esta asignatura, el alumno será capaz de desarrollar el diseño de sitios web desde la conceptualización de los mismos, generación de su estructura de navegación, diseño de interfaces gráficas y producción.

Diseño de Medios Interactivos

Al conducir esta asignatura, el alumno será capaz de conocer los elementos de diseño y la aplicación de éstos para el desarrollo de interfaces digitales eficaces mediante el uso y aplicación efectivos de color, imagen y principios de diseño adecuadamente aplicados.

Proyecto de Innovación I

Al conducir esta asignatura, el alumno habrá desarrollado las bases necesarias, como la estructuración y justificación de un proyecto de investigación, para lograr la realización de un proyecto innovador sobre un tema o caso de diseño gráfico a través de una metodología de investigación.

Proyecto de Innovación II

Al conducir esta asignatura, el alumno habrá terminado su proyecto innovador propuesto, con el objetivo de exhibirlo públicamente.

Taller Electivo

El alumno deberá cursar 1 taller electivo en uno de los tres cuatrimestres, sujeto a oferta generacional.

- Taller de Presentar Efectivamente
- Taller de Estrategias de Negociación
- Taller de Estimular la Creatividad e Innovación

Electiva

El alumno deberá cursar 1 materia electiva en uno de los tres cuatrimestres, sujeto a oferta generacional.

- Metodología de la Investigación
- Teoría del Diseño y Comunicación
- Semiótica, Texto y Retórica
- Laboratorio de Imagen
- Diseño y Comunicación Visual
- Gestión de la Operación del Diseño
- Tipografía y Texto Avanzado
- Generación de Fuentes Tipográficas
- Edición y Texto

